

Teoria dos incentivos

Prof. Rodrigo Peñaloza, UnB, pós-graduação

02/2019

O objetivo deste curso é fornecer ao aluno o modelo básico Principal-Agente para problemas de seleção adversa e de perigo moral.

- código e nome da disciplina: 333620 (Microeconomia Avançada)
- horário: TER e QUI, 8:00-10:00h
- livro-texto: **Laffont, J.-J. & D. Martimort** (2002): *The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model*. Princeton University Press.

Conteúdo

O curso cobrirá primordialmente os tópicos 1, 2 e 3, que perfazem o núcleo básico da teoria. Dependendo do ritmo da turma e do tempo, poderão ser cobertos os tópicos 4, 5 e 6, marcados com estrela (*).

1. **Seleção adversa.** Contrato ótimo com informação completa, compatibilidade de incentivos, renda informacional, *trade-off* entre eficiência e extração da renda, princípio da revelação, restrições de participação *ex ante* e *ex post*. [Capítulo 2]
2. **Perigo moral.** Neutralidade ao risco e implementação *first-best*, *trade off* entre eficiência e extração da renda com responsabilidade limitada, *trade off* entre seguro e eficiência, sinais informativos. [Capítulo 4]
3. **Restrições de participação e de incentivos com seleção adversa.** Informação assimétrica multidimensional, dependência em relação ao tipo, restrição de participação aleatória, mecanismos de auditoria e verificação custosa de estados. [Capítulo 3]
4. ***Restrições de participação e de incentivos com perigo moral.** Problemas de incentivos de muitas tarefas (*multitask*), não-separabilidade da utilidade, redistribuição. [Capítulo 5]
5. ***Não-verificabilidade.** Ausência de contrato *ex ante* e barganha *ex post*, contratos compatíveis com incentivos, implementação de Nash, aversão ao risco. [Capítulo 6]
6. ***Dinâmica sob comprometimento pleno.** Seleção adversa repetida, perigo moral repetido. [Capítulo 8]

Artigos

1. **Akerlof, G.** (1970): “The market for ‘lemons’: quality uncertainty and the market mechanism”. *Quarterly Journal of Economics*, 84(3): 488-500.
2. **Baron, D. & R. Myerson** (1982): “Regulating a monopoly with unknown costs”. *Econometrica*, 50: 911-930.
3. **Holmström, B & Milgrom, P.** (1991): “Multitask principal-agent analyses: incentive contracts, asset ownership, and job design”. *Journal Of Law, Economics & Organization*, 7: 24-52.
4. **Holmström, B. & R. Myerson** (1983): “Efficient and durable decision rules with incomplete information”. *Econometrica*, 51(6): 1799-1819.
5. **Laffont, J.-J. & J. Tirole** (1986): Using cost observation to regulate firms”. *Journal of Political Economy*, 94: 614-641.
6. **Rothschild, M. & J. Stiglitz** (1976): “Equilibrium in competitive insurance markets: an essay on the economics of imperfect information”. *Quarterly Journal of Economics*, 90: 629-649.
7. **Spence, M.** (1973): “Job market signalling”. *Quarterly Journal of Economics*, 87: 355-374.
8. **Stiglitz, J. & A. Weiss** (1981): “Credit rationing in markets with imperfect information”. *American Economic Review*, 71: 393-410.

Seguiremos o livro-texto à risca, de modo a termos uma visão coesa do modelo principal-agente. Haverá duas provas e a menção final será aquela correspondente à média aritmética das notas.